



UNRaf
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA

DIPLOMATURA EN INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Certificación

"El valor de la creatividad
y la innovación:
La Economía Naranja "
(BID)



www.unraf.edu.ar



01. Palabras del Rector y Director

“ La Universidad Nacional de Rafaela fue creada con el lema y con el objetivo que sea la universidad de la innovación. Esto tiene un serie de implicancias tanto desde el punto de vista de la propuesta académica como también el desarrollo de conocimiento y la transferencia del mismo. Uno de los valores básicos de nuestra universidad es precisamente la innovación y su vinculación con el desarrollo emprendedor. Nosotros en particular hemos diseñado esta diplomatura en innovación y creatividad que vincula de algún modo no solo el objetivo y el valor de la innovación en sí mismo sino que también la importancia del acto creativo. ”

Rubén Andrés Ascúa

Rector de la Universidad Nacional de Rafaela

“ Desde la diplomatura en innovación y creatividad tenemos el propósito de desarrollar capacidades de innovación, tanto en las personas como en los equipos de trabajo, con el objetivo de crear valor a través de nuevas ideas. Nuestra propuesta académica invita a conocer las distintas oportunidades y desafíos que se presentarán en la búsqueda de la innovación, tomando a la creatividad como una fuente de nuevas posibilidades. ”

Nicolás Novaira

Director de la Diplomatura en Innovación y Creatividad



02. Introducción

En la actualidad las organizaciones son estimuladas a transformarse para enfrentar nuevos desafíos aunque no todas se atreven. Esto requiere renovar capacidades en los colaboradores y/o reconfigurar la organización. Bajo estas condiciones, la innovación resulta ser el medio para crear y capturar valor a través de nuevas iniciativas. Aunque también se ha convertido en una palabra pegadiza, como un eslogan ante cualquier iniciativa.

En un escenario de incertidumbre y complejidad, sumado al protagonismo de la digitalización y la transformación digital, se aceleran los cambios. Los emprendedores y las organizaciones deben estar atentos en rediseñar sus procesos de innovación para hacerlos más abiertos, colaborativos y dinámicos. En este contexto la creatividad siempre resultará una fuente de nuevas posibilidades.

Cuando el ingenio de las personas se traduce en acciones, su resultado puede transformarse en oportunidades para crear valor en la llamada economía creativa mediante nuevos bienes y servicios. Integrados en un enfoque multidisciplinario, posibilitan nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento económico para la sociedad.

En este contexto, la malla curricular de la diplomatura en innovación y creatividad está diseñada con el propósito de entregar a los participantes conceptos, buenas prácticas y modelos. Sumado a un entorno propicio para compartir dinámicas que posibilitan poner en acción nuevos conocimientos y capacidades. La interacción de los participantes permite generar experiencias que enriquecen los aprendizajes del grupo.

La Diplomatura en Innovación y Creatividad de la Universidad Nacional de Rafaela, encuentra una sinergia a partir del complemento que aporta el programa desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre economía creativa llamado “El Valor de la creatividad y la innovación: La Economía Naranja”. El BID, fundado en 1959, con sede en la ciudad de Washington D.C., Estados Unidos, es una de las principales organizaciones que posibilitan el financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe.

03. Objetivos generales

- Reconocer el papel de la creatividad y la innovación para crear valor en las organizaciones y emprendimientos.
- Desarrollar capacidades en los participantes para liderar actividades de innovación e impactar positivamente en el desempeño de organizaciones y emprendimientos.

Dirigido a:

- La diplomatura en innovación y creatividad convoca a participantes de diversas profesiones, sectores, industrias, intereses y experiencias que se encuentren motivados en adquirir y fortalecer capacidades creativas y para la innovación.

Certificación a otorgar

- Diplomado universitario en innovación y creatividad por Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf).
- Certificado "El Valor de la creatividad y la innovación: La Economía Naranja" por Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



“

Se enfocó el trabajo en la creación de una forma orgánica que reúne las características de una planta, de la cual crecen elementos icónicos que pueden asociarse a los conceptos de exploración, desarrollo, puesta en marcha y concreción de una idea o meta.

”

Nicolás Sara
artista plástico



04. Plan de Estudios

La diplomatura en innovación y creatividad se organiza en una secuencia de módulos y actividades que permiten integrar conceptos y herramientas para la aplicarlos de manera individual y con equipos de trabajo. En la instancia final del cursado se realizará el *Innovation Challenge*, actividad que se realiza bajo un contexto especial y esta diseñada con el doble propósito de desarrollar soluciones innovadoras y fortalecer las capacidades de innovación de los participantes.

3 Abril 4 Abril	Módulo Presencial	Intro a la Creatividad e Innovación Equipos de Innovación
6 Abril	Módulo Online	Políticas de Innovación y Cambio tecnológico **
17 y 18 Abril	Taller Presencial	Taller de Creatividad con Lego® Serious Play®
24 y 25 Abril	Taller Presencial	Taller metodológico: Design Sprint **
6 Mayo	Programa Online	El valor de la creatividad y la innovación: La Economía Naranja
8 y 9 Mayo	Módulo Presencial	Creación de Empresas Innovadoras
15 y 16 Mayo	Taller Presencial	Taller metodológico: Solución Creativa de Problemas
5 y 6 Junio	Módulo Presencial	Financiamiento de la innovación
12 Junio 13 Junio	Módulo Presencial	Cultura de innovación Innovación tecnológica: Transformación digital

Plan de Estudios

26 y 27 Junio	Taller Presencial	Taller metodológico: Design Thinking
24 Julio	Actividad abierta	Innovación tecnológica: Nuevas tecnologías para crear valor
25 Julio	Módulo Presencial	Innovación tecnológica: Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
31 Julio y 1 Agosto	Taller Presencial	Combinando tipos de innovación
21 y 22 Agosto	Taller Presencial	Taller metodológico: Teoría para la Resolución Problemas en inventiva (TRIZ)
28 y 29 Agosto	Actividad Presencial	Innovation Challenge



Los cursados presenciales se dictan los días
Viernes de 16 a 20h y Sábados de 9 a 13h.

* Las fechas programadas
pueden experimentar cambios

** Habilitación módulo en plataforma online

05

El valor de la creatividad y la innovación: La Economía Naranja (Programa online, Certificación BID)

El término Economía Naranja fue acuñado en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y se refiere al grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor está o podría estar protegido por derechos de propiedad intelectual. También se conoce como economía creativa. En este curso en línea, el BID quiere enfatizar que la Economía Naranja desarrolla su máximo potencial, cuando existe un ecosistema, es decir, cuando está presente una compleja interacción, interdependencia y colaboración entre todos sus miembros. Este es el primer MOOC (curso masivo abierto en línea, por sus siglas en inglés) en español sobre las industrias creativas y tiene como finalidad promover y fortalecer los ecosistemas creativos de América Latina y el Caribe.

El programa comprende los siguientes módulos online:

- Economía Naranja y ecosistema creativo
- Los creadores naranja
- Las interacciones clave del ecosistema
- Tecnologías digitales para ecosistemas creativo

Al cumplir los requerimientos del programa se obtendrá la certificación emitida por BID.

06 . Información general

Contacto:

Consultas por diplomatura: diploic@unraf.edu.ar
Programas in-company, talleres metodológicos y programas a medida
para organizaciones: andreaminetti@unraf.edu.ar

Pre-Inscripciones:

Desde el lunes 9 de marzo hasta el viernes 20 de marzo de 2020.

Cupos Limitados.

Las confirmaciones de inscripción se realizaran el día 26 de marzo.

Opciones de pago:

Opción 1: pago único de \$28.000 (a abonar durante el primer mes de cursado)

Opción 2: 4 cuotas de \$8.000

07.

Profesores

IÑAKI APESTEGUÍA

Especialización en Vinculación y Gestión Tecnológica. Lic. en Administración de empresas, Universidad Nacional del Litoral.
Co-Founder at Blocknia.

RUBÉN ASCÚA

MSc. y PhD. Major en Economía, PW University San Diego, California.
Rector Universidad Nacional de Rafaela.

ABIGAIL CARMIO

Licenciada en administración de la Universidad Nacional de Buenos Aires.
Consultora y facilitadora en MINDS Garage y IEC (Inteligencia emocional corporativa).

RICKY COUSO

Publicista. Facilitador certificado de la Metodología Lego® Serious Play®.
Director de la Agencia Tank Buenos Aires.

FRANCISCO FRONTALINI

Ingeniero Industrial, Universidad Tecnológica Nacional. Facilitador certificado en Design Sprint.
Consultor en innovación y transformación digital.

NESTOR GASSO

MBA, Universidad del CEMA. Ing. Electrónico, Universidad Nacional de Córdoba.
Gerente General Lempert S.A.

MIGUEL LEONEL GUAGLIANO

Doctorando en ingeniería industrial, Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
Responsable de Estudios de vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

MARIA CECILIA GUTIERREZ

Doctoranda en Economía y Empresa, Universidad Castilla La Mancha (España), Magister en Desarrollo Territorial, Universidad Tecnológica Nacional. Contadora Pública, Universidad Católica de Santa Fe.
Secretaría de Articulación con la Comunidad en Universidad Nacional de Rafaela.

SEBASTIÁN INCHAUSPE

MBA, IAE Business School. Ing. Industrial, Universidad Austral. Facilitador certificado de la Metodología Lego® Serious Play®. Strategy & Innovation Partner, Auren Argentina.

ANDREA MINETTI

Doctoranda en Administración, Universidad Nacional de Rosario. Lic. en Organización Industrial, Universidad Tecnológica Nacional. A cargo de la Dirección de Desarrollo Emprendedor de la Universidad Nacional de Rafaela. Coordinadora de la Diplomatura en Innovación y Creatividad, UNRaf.

NICOLÁS NOVAIRA

MBA, IAE Business School. Lic. en Organización Industrial, Universidad Tecnológica Nacional. Facilitador certificado en CPS y Design Thinking. Sales Process & Design Thinking, Strategy & Sales Operations, Nokia. Director de la Diplomatura en Innovación y Creatividad, UNRaf.

BALAJI PARTHASARATHY

PhD., University of California, Berkeley. MSc. University of Southern California. Profesor, IIT-Bangalore.

RODRIGO PEREIRA RAMIREZ

MSc. en Sociología. Lic. en Sociología, Universidad Alberto Hurtado. Jefe de Estudios y Encargado del Diagnóstico C³ de Culturas Creativas e Innovadoras en BRINCA.





Universidad Nacional de Rafaela
Bv. Roca 989, Rafaela, Santa Fe | Argentina

www.unraf.edu.ar

