

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



- POTENCIÁ
- EVOLUCIONÁ
- DESARROLLÁ
- CRECÉ

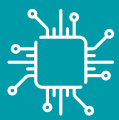
Tus 6 áreas de crecimiento



Visión integral de las organizaciones



Pensamiento estratégico



Innovación Tecnológica



Redes personales



Enfoque de desarrollo territorial



Creatividad para la gestión

+VOS

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

### Generales

- Entrenar habilidades necesarias para la administración y gestión de organizaciones.
- Desarrollar en los participantes la cultura de la innovación tecnológica como base de la creación de valor.
- Aportar conceptos y herramientas concretas:
  - para definir estrategias de innovación tecnológica consistentes con los objetivos de la organización.
  - para direccionar a las organizaciones hacia el aprendizaje tecnológico en un entorno de alto cambio.
  - que permitan la incorporación de nuevas habilidades para gestionar las áreas financieras, administrativas, de operaciones y comerciales en un nuevo contexto tecnológico.
- Contribuir con nuevos criterios para la evaluación y gestión de los ecosistemas presentes y futuros generados por el cambio tecnológico.

### Específicos

- Desarrollar conceptos y prácticas para la gestión de proyectos de innovación.
- Aportar conceptos y herramientas orientadas al aprendizaje organizacional e innovación.
- Promover prácticas para el desarrollo de proyectos de cooperación tecnológica.

## DESTINATARIOS

La Maestría en Administración de Empresas ofrece una formación destinada a:

- Profesionales que actúan en posiciones de dirección o gestión en empresas industriales o de servicios.
- Gestores de instituciones de investigación, públicas o privadas.
- Profesionales que actúan en posiciones de dirección o gestión del proceso de innovación en el sector público.

## PERFIL DEL EGRESADO

El Magíster en Administración de Empresas deberá contar con una profunda formación teórica y metodológica para la comprensión y gestión estratégica de los procesos organizacionales, en donde se involucran herramientas y capacidades para el diseño, desarrollo y evaluación de programas y políticas de gestión tecnológica.

En este marco, el egresado de esta Maestría deberá poseer:

- Conocimientos teóricos y metodológicos respecto del campo de la administración de organizaciones con el objeto de comprender y participar de los debates profesionales que acontecen en dicho campo.
- Destrezas en el manejo metodológico, técnico e instrumental de herramientas de gestión para apropiarse de ellas y potenciarlas en las organizaciones en las que se desempeña.
- Habilidades analíticas, críticas e innovadoras para resolver problemáticas pertinentes a planificación estratégica de organizaciones en tiempos de alto cambio.
- Actitud crítica y reflexiva para la elaboración de propuestas orientadas a la incorporación de innovación y tecnología en los procesos organizacionales e interorganizacionales.

## ALCANCES DEL TÍTULO

El Magíster en Administración de empresas estará habilitado para:

- Asumir roles gerenciales y de liderazgo en organizaciones e instituciones en tiempos de innovación.
- Gestionar las diferentes herramientas involucradas en los procesos para tomar decisiones.
- Integrar adecuadamente el conocimiento de las diversas áreas funcionales de las organizaciones en una visión sistémica.
- Dirigir equipos de innovación y profesionales, desarrollando prácticas para estimular una cultura de innovación.
- Liderar la gestión de procesos de incorporación de tecnología en organizaciones.
- Diseñar estrategias de innovación en línea con la estrategia de la organización.
- Formular diagnósticos sobre las problemáticas actuales de innovación y tecnología que atañan a las organizaciones.
- Participar en la construcción, desarrollo y evaluación de procesos innovadores, creando valor para la organización y construyendo ventajas competitivas sostenibles.
- Diseñar e implementar nuevos modelos de negocio de base tecnológica.

## DURACIÓN

El plan de estudios se desarrolla en 4 cuatrimestres.

## REQUISITOS DE INGRESO

Podrán aspirar a ingresar a la Maestría en Administración de Empresas:

- Egresados de universidades argentinas, nacionales, provinciales o privadas que posean título de grado universitario de una carrera de, al menos, cuatro años de duración en cualquier área disciplinar.
- Egresados de universidades extranjeras con títulos debidamente reconocidos por las instancias pertinentes de su país de origen y con la legalización correspondiente. Los aspirantes deberán haber completado, al menos, un plan de estudios de 4 años. El Comité Académico de la carrera evaluará sus estudios y antecedentes.

Esta maestría no está restringida a profesionales de alguna carrera en particular, sino que está dirigida a profesionales de diversos perfiles que se desempeñan en la gestión de organizaciones en general, tanto públicas como privadas, que tengan potencial para la administración y la dirección.

## LÍNEAS DE FORMACIÓN

Los contenidos del plan de estudios se organizan en módulos y talleres, alrededor de cuatro líneas de formación:

- **Línea de Formación General (LFG):** formará al alumno en las herramientas generales de gestión empresaria y de la toma de decisiones. Esta formación analiza las diferentes funciones de las organizaciones, las cuales se encuentran vinculadas entre sí.
- **Línea de Innovación Tecnológica (LIT):** el saber vinculado a las tecnologías se orienta tanto a la aplicación creativa del conocimiento y la solución de problemas, como a los proyectos de sistemas, componentes o procedimientos que satisfagan necesidades y metas preestablecidas. En esta línea, se buscará superar la visión de la

tecnología como un factor clave de gestión, a entenderlo como una fuente de ventajas competitivas que permitan generar nuevos negocios y nuevos modelos de negocio.

- **Línea de Dirección Estratégica (LDE):** se formará al alumno en las modernas metodologías de análisis estratégico, cubriendo aspectos estratégicos corporativos y funcionales del negocio.

- **Línea de Trabajo Final (LTF):** comprende las unidades curriculares que incluyen contenidos y competencias orientados a la adquisición de las herramientas metodológicas y técnicas necesarias para el ejercicio profesional y la realización de las actividades vinculadas con la preparación del Trabajo Final.

Para obtener el título de Magíster, el alumno debe elaborar un Trabajo Final de aplicación cuyos lineamientos están definidos en el Reglamento de Trabajo Final de la Maestría en Administración de Empresas.

El trabajo a desarrollar es de carácter individual y se realiza bajo la supervisión de un Director. El mismo puede tener formato de proyecto, ensayo, estudio de caso, informe de trabajo de campo u otras que permitan evidenciar la integración de aprendizajes realizados durante la Maestría. El trabajo debe mostrar perspectivas innovadoras y/o la incorporación de nuevas tecnologías para el abordaje de la problemática elegida y su resolución.

La secuencia de cursos que se ha establecido implica la adquisición progresiva e integrada de los contenidos y las competencias necesarias para lograr el perfil del maestrando de la carrera.

## LISTADO DE MATERIAS

### 1° AÑO

Economía de la ciencia, la tecnología y la innovación  
Estrategia competitiva y de innovación tecnológica  
Liderazgo y cultura organizacional  
Marketing e innovación tecnológica  
Operaciones e innovación tecnológica  
Sector público e innovación tecnológica  
Fuentes de financiamiento y gestión financiera de la innovación  
Sustentabilidad e innovación tecnológica  
Taller Trabajo Final I

**Total horas reloj 1° año 340**

### 2° AÑO

Capital humano y tecnología  
Gestión de la innovación tecnológica  
Ciencia, tecnología e innovación, globalización y desarrollo  
Gestión estratégica de la información y tecnología  
Taller Trabajo Final II  
Tecnología en la administración y control de gestión de las organizaciones  
Industria 4.0  
Evaluación y gestión de proyectos innovadores  
Taller Trabajo Final III

**Total horas reloj 1° año 364**

+VOS



# CONTENIDOS MÍNIMOS

## 1. Economía de la ciencia, la tecnología y la innovación

### Objetivos del módulo:

Comprender los significados de la innovación y de la tecnológica en la economía y sus implicancias para las organizaciones.

### Contenidos mínimos:

Conceptos básicos para comprender el significado económico de la innovación tecnológica y de su relación con la producción de Ciencia y Tecnología. Concepto de innovación tecnológica. Impactos de la innovación para el crecimiento de las organizaciones y la economía, con énfasis en los distintos estándares sectoriales y nacionales de innovación.

## 2. Estrategia competitiva y de innovación tecnológica

### Objetivos del módulo:

Reflexionar y trabajar sobre el diseño de la estrategia y la planificación incorporando la tecnología y la innovación como pilares claves del proceso organizacional.

### Contenidos mínimos:

Conceptos y herramientas utilizadas en el diseño de estrategias. Bases y herramientas para su alineamiento a la estrategia corporativa. Introducción del enfoque estratégico a la gestión de la innovación tecnológica. Alcance y vectores de las estrategias de innovación. Enfoques y límites de la planificación estratégica, con foco en la Planificación Estratégica de Tecnología e Innovación y en el mapeo de las características y capacidades tecnológicas de la organización. Introducción al modelo de proceso de gestión estratégica de la innovación.

### 3. Liderazgo y cultura organizacional

#### **Objetivos del módulo:**

Establecer las relaciones e interacciones entre la estrategia y la cultura organizacional, y los criterios que permiten lograr un diseño y ejecución coherente a través de la elección de prácticas directivas y estilos de liderazgo.

Trabajar sobre aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento para lograr procesos efectivos de gestión de la innovación y de incorporación de nuevas tecnologías.

#### **Contenidos mínimos:**

Integración y comportamiento de los equipos de innovación en entornos organizativos. Relación entre organización e innovación. Liderazgo en equipos de innovación y constitución de liderazgo. Competencias en los equipos de innovación y competencias del gerente de proyectos. Organización, innovación tecnológica y cultura organizacional. Formación de equipos. Gestión del conocimiento en entornos de cambio tecnológico.

### 4. Marketing e innovación tecnológica

#### **Objetivos del módulo:**

Comprender los componentes que involucran el proceso creativo y los factores personales y del ambiente que incentivan la creatividad y la generación de ideas. Aprender sobre los nuevos procesos de tecnologías comerciales, así como el entendimiento de la influencia de la innovación en los procesos de venta y marketing de tecnologías, productos y servicios.

#### **Contenidos mínimos:**

Creatividad aplicada en el contexto de negocios. Tipificación de tecnologías aplicadas al marketing y el proceso de administración de las mismas. Valoración de las tecnologías: aspectos cualitativos y modelos cuantitativos. Innovación: apalancando el valor de los productos, servicio e ideas. Cadena de valor de la innovación en el

desarrollo de productos, servicios y nuevos negocios.

## 5. Operaciones e innovación tecnológica

### Objetivos del módulo:

Detectar oportunidades y soluciones más eficientes a través de una mirada integradora de la gestión logística. Concebir al área de Operaciones desde la visión de la tecnología como generador de ventajas competitivas para la organización.

Identificar e interpretar la innovación aplicada a la gestión de la cadena de suministros (supply chain), profundizando los impactos que generan los proyectos de reingeniería en los procesos logísticos.

### Contenidos mínimos:

Operaciones e innovación tecnológica, retroalimentación, seguimiento y control. Medición de productividad en situaciones de innovación. Informes habituales. Puntos de control. Estrategias para la incorporación de tecnología en la cadena de suministros (supply chain). Adaptación de proveedores de insumos y materiales. El manejo de los tercerizados. Desarrollo de proveedores y gestión de calidad. Gerenciamiento de materiales. Sistemas informáticos de Control para las Operaciones. Mejora y optimización de la manufactura (Lean manufacturing). Impacto de la innovación en la gestión de operaciones.

## 6. Sector público e innovación tecnológica

### Objetivos del módulo:

Aportar instrumentos y capacidades necesarias para acelerar los procesos de innovación e incorporación de tecnología en el sector público.

### Contenidos mínimos:

Innovación pública: concepto y pluralidad de enfoques. Contextos favorables para promover la innovación. Apertura, participación y colaboración. Las nuevas tecnologías y su contribución en la relación

sector público-ciudadanía. Desarrollo de políticas públicas para la gestión de la innovación tecnológica. Nuevo abordaje de la cuestión pública centrada en el ciudadano. Mejoras en el sector público.

## 7. Fuentes de financiamiento y gestión financiera de la innovación

### Objetivos del módulo:

Presentar conceptos y herramientas básicas para la gestión de proyectos de innovación tecnológica. Aportar nuevas herramientas que impactan en la gestión financiera de las organizaciones. Comprender las fuentes existentes para financiamiento preferencial de la innovación tecnológica.

### Contenidos mínimos:

Valoración de nuevas tecnologías desde una perspectiva financiera. Gestión financiera de proyectos de innovación: estimación de valor de tecnologías y proyectos tecnológicos. Análisis del riesgo tecnológico.

Mecanismos, programas y fuentes gubernamentales para el financiamiento de la innovación. Incentivos fiscales y fuentes privadas: venture capital.

## 8. Sustentabilidad e innovación tecnológica

### Objetivos del módulo:

Contemplar los principios del desarrollo sostenible en la gestión de los procesos innovadores.

### Contenidos mínimos:

Contribuciones de la Economía para la problemática ambiental y para las políticas ambientales. Dimensiones regulatorias del medio ambiente. Valor económico de los recursos naturales. Técnicas de valoración ambiental. Sistemas de gestión ambiental desde la perspectiva de la sostenibilidad: optimización de recursos, ciclo de vida de productos, producción más limpia. Estrategias organizacionales frente a los principios del desarrollo sostenible. Gestión de la innovación desde la perspectiva del desarrollo sostenible. Oportunidades basadas en la

internalización de la variable socioambiental por la organización e impactos de este proceso sobre las innovaciones tecnológicas.

## 9. Taller Trabajo Final I

### Objetivos del taller:

Dotar a los futuros egresados de las herramientas que les permitan elaborar el Trabajo Final de Maestría.

### Contenidos mínimos:

Estructura del escrito. Técnicas de argumentación escrita. Técnicas de presentación oral. Normas de citado. Aspectos metodológicos del Trabajo Final. Tipos de trabajos finales: propósitos, caracterización, principales desafíos. Estructuras. Recolección de información: tipos de fuentes, métodos cualitativos, métodos cuantitativos. El trabajo con datos secundarios (censos, encuestas nacionales, informes sectoriales, etc.). El análisis de la información. Estrategias de conclusión.

## 10. Capital humano y tecnología

### Objetivos del módulo:

Comprender los cambios y transformaciones organizacionales y proveer herramientas para contribuir, apoyar y acompañar dicho proceso.

### Contenidos mínimos:

Transformación de organizaciones en la era digital. Creación de nuevos trabajos y el futuro del trabajo. Cambios en las formas de trabajar. Mindset agile. Liberating structure: capacidad para actuar en redes y en organizaciones no estructuradas. Relaciones laborales poco estructuradas. Capacitación y desarrollo en tecnología. El pasaje del conocimiento individual al conocimiento grupal. Nuevas formas de reclutamiento y de retención. Evaluación del desempeño en I+D+i y en conducta organizacional. Capital humano en organizaciones virtuales. El manejo de situaciones de exclusividad/confidencialidad/Propiedad Intelectual en el desarrollo profesional. Manejo de situaciones de conflicto entre el mundo científico y el empresario-organizacional.

## 11. Gestión de la innovación tecnológica

### Objetivos del módulo:

Capacitar a los alumnos/as para participar en procesos de creación de nuevos negocios de base tecnológica.

### Contenidos mínimos:

El concepto de la innovación. Innovación en las organizaciones. Tipos de innovación. Factores que influyen en la innovación. Innovación tecnológica y otros tipos de innovaciones. El proceso de la innovación. Conceptos básicos sobre el emprendedor en negocios de base tecnológica - conceptos, estadísticas, facilitadores, impedimentos, oportunidades de nuevos negocios. Cómo construir un plan de negocios. Herramientas para el desarrollo de nuevas ideas: design thinking, TRIZ, lean start-up. Emprendedor corporativo. Casos de emprendedores.

## 12. Ciencia, tecnología e innovación, globalización y desarrollo

### Objetivos del módulo:

Comprender los contextos económicos y sociales en los que se concretan las estrategias de innovación de las diferentes regiones y países. Destacar las diferencias estructurales entre los grupos de países en desarrollo, señalando la importancia del ambiente institucional en las oportunidades de desarrollo de estos países y sociedades.

### Contenidos mínimos:

La evolución del pensamiento sobre Ciencia, tecnología e innovación y desarrollo. El papel de las organizaciones multinacionales. La tecnología y su impacto en los modelos desarrollo. La era de la globalización y el rol de los gobiernos y las instituciones en un entorno de cambio tecnológico permanente.

## 13. Gestión estratégica de la información y tecnología

### Objetivos del módulo:

Incorporar herramientas para la gestión, almacenamiento,

procesamiento, depuración, visualización y análisis de grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones basadas en la innovación.

**Contenidos mínimos:**

Origen del Big Data. Modelos de almacenamiento de información. Conceptos fundamentales: in memory, online warehousing, data virtualization, data mining, análisis descriptivos, predictivos y prescriptivos, tendencias tecnológicas. Nuevas fuentes de información, creación de valor desde el origen del dato. Ecosistema de información. Nuevo paradigma de información. Conceptos básicos de visualización. Mejoras y recursos para la visualización tradicional. Nuevas herramientas gráficas. Tableros de información.

**14. Taller Trabajo Final II**

**Objetivos del taller:**

Dotar a los futuros egresados de las herramientas y el apoyo que les permitan elaborar el Proyecto de Trabajo Final de Maestría.

**Contenidos mínimos:**

Definición del tema, problema o requerimiento. Definición de objetivos. Abordaje conceptual-teórico: estado del arte y marco referencial. Estrategias y técnicas para el desarrollo del marco teórico. Elección de dispositivo metodológico. Análisis de la factibilidad. Revisión de contenidos metodológicos y sustantivos a fin de elaborar el proyecto. Contenidos metodológicos específicos en función de las temáticas abordadas. Presentación y aprobación del Proyecto de Trabajo Final de Maestría.

**15. Tecnología en la administración y control de gestión de las organizaciones**

**Objetivos del módulo:**

Brindar herramientas para la toma de decisiones en el ámbito de la administración y control de gestión. Incorporar las nuevas tecnologías

que redefinen el formato de los procesos y el control de los mismos.

**Contenidos mínimos:**

Relación entre tecnologías administrativas y planeamiento, estructuración, procesos y control en las organizaciones. Impacto de la tecnología en la administración y de control de gestión de las organizaciones. Reingeniería en los procesos administrativos y de control de gestión. Herramientas tecnológicas para tomar aplicar en la toma de decisiones. Nuevas áreas claves de desempeño y puntos de control. Nuevas tecnologías aplicadas a los tableros de comando.

**16. Industria 4.0**

**Objetivos del módulo:**

Conocer las últimas tendencias en torno a industria 4.0 y el impacto social previsto.

**Contenidos mínimos:**

Industria 4.0 y la cuarta revolución industrial. Tecnologías facilitadoras y la transformación digital en la era de la industria 4.0. La nube, big data y la internet de las cosas. Inteligencia artificial y robótica colaborativa. Ciberseguridad y economía digital, blockchain y cryptomonedas. SmartCities.

**17. Evaluación y gestión de proyectos innovadores**

**Objetivos del módulo:**

Adquirir capacidades para seleccionar los datos necesarios, y enmarcar conceptualmente la Evaluación de Proyectos. Formalizar el herramental que permite seleccionar entre alternativas y fundamentar el proceso de toma de decisiones. Incorporar la tecnología y la innovación como eje estratégico de los proyectos.

**Contenidos mínimos:**

La gestión de proyectos y sus principios fundamentales. Elaboración de flujos de fondos representativos del proyecto. El ciclo de vida de los



proyectos. Visión sistémica de la gestión de proyectos. El impacto de las nuevas tecnologías en los modelos de innovación. Evaluación, selección y priorización de proyectos de Innovación y vinculación: modelos, métodos cuantitativos, cualitativos y de análisis bajo condiciones de incertidumbre y riesgo.

### 18. Taller Trabajo Final III

#### **Objetivos del taller:**

Elaborar un trabajo final integrador a través de la aplicación de contenidos desarrollados a lo largo del cursado de los talleres I y II de trabajo final.

#### **Contenidos mínimos:**

Elaboración del trabajo final: profundización del tema, validación de objetivos generales y específicos del trabajo, ampliación del abordaje conceptual, diseño de dispositivos metodológicos, recolección de información, procesamiento de datos y elaboración de primeras conclusiones. Trabajo tutorial con el/la alumno/a.